



# Formations en médias sociaux

## Nos formations générales

**Découvrir les différents médias sociaux :** Présentation des différentes plateformes : à quoi servent-elles, quelles sont leurs spécificités et qui sont leurs publics. Il y a beaucoup plus que Facebook et Twitter. Présentation d'exemples pour chacune. (Durée : 2h)

**Les outils de gestion des médias sociaux :** Découvrez les outils vous permettant de gérer de façon optimale vos médias sociaux. Diffusez, surveillez et calculez grâce aux outils disponibles. (Durée : 1h30)

**Les outils de communication numérique :** Présentation d'outils permettant d'améliorer la communication interne et externe dans le but d'augmenter l'efficacité de l'organisation. Que ce soit pour communiquer avec vos collègues qui sont à la même adresse que vous ou pour échanger avec des partenaires outre-mer. (Durée : 1h30)

**Les outils de veille numérique :** Découvrez les outils vous permettant de suivre ce qui se passe dans votre environnement professionnel. Soyez les premiers informés des nouveautés et des nouvelles. Soyez au fait de ce qui se dit sur votre organisation. (Durée : 1h)

## Nos formations spécifiques

### Inclu dans chaque formation

- Quoi savoir avant de créer vos pages?
- Quelles informations sont importantes pour votre public cible?
- Comment choisir les bonnes images et dans les bons formats?
- Comment inviter des gens à suivre notre nouvelle page?
- Comment créer les différents rôles d'administrateur et qui y nommer?
- Comment bien remplir les paramètres, et les liens à ajouter?
- Comment fonctionnent les pages d'aide?

### Spécificités de chaque formation

**Créer une page d'entreprise et une page vitrine sur LinkedIn - Durée : 1h**

- Différence en "page d'entreprise" et "page vitrine"
- La gestion de votre marque
- Le centre d'administration, c'est quoi

**Créer une page Google+ professionnelle - Durée : 1h30**

- Choisir le bon type de profil
- Les liens possibles entre tous vos outils numériques
- Choisir le compte Google à utiliser
- Google+ et le référencement organique

**Flickr de A à Z - Durée : 2h30**

- Comment fonctionne la recherche de photos
- Comment importer des images
- La création d'albums
- Le partage des images
- Comment intégrer ses images à WordPress
- L'utilisation des métadonnées
- Comment utiliser les "extensions"

**Créer une page professionnelle sur Facebook - Durée : 1h30**

- Quel sont les différents types de pages et lequel choisir
- Comment assurer l'efficacité de la section "À propos"
- Pourquoi et comment lier son site web et sa page professionnelle
- La communauté Facebook
- Le ton à employer

**Créer un profil professionnel sur Twitter - Durée : 1h**

- L'utilisation des mots-clics (hashtags)
- La personnalisation de la couleur
- L'utilisation des listes
- L'utilisation de la géolocalisation

**La rédaction sur Medium - Durée : 2h**

Comment créer son profil

Comment faire une recherche d'articles

Comment rédiger

Comment importer un texte à partir d'un site web

Une publication, c'est quoi?

Le fonctionnement des statistiques

L'application mobile

\* Possibilité de formation à distance avec Hangout.